

そして私は自然食品カレーを始めた、井上スパイス工業-井上和人氏-【1】 はやぶさ2・595号 2023年04月07日(金)

%company%
%free1%
%free2%
%name_sama%

■無添加の自然食品カレーとペーストスパイスでポジショニング！

上手く行っていた事業を新規事業で潰した過去
人の縁に助けられた中小企業の社長が
カレーのマハラジャとしてスパイス探検隊の隊長になるまでの物語
商品を極めてニッチを極めた差別化戦略をお伝えいたします

井上スパイス工業株式会社 代表取締役会長 井上和人
<https://inouespice.co.jp/>

- ◆第1回 そして私は自然食品カレーを始めた
- ◆第2回 倒産を経験してご縁の大切さを知る
- ◆第3回 関西商人とカレーのマハラジャ
- ◆第4回 私は今でも現役剣士

第1回 そして私は自然食品カレーを始めた

目次

- ▼まずは自己紹介
- ▼私のビジネスはスパイス業界
- ▼安田講堂事件と自然食品カレー
- ▼奄美の「うこん」がきっかけ

▼まずは自己紹介

みなさん「ナマステ (Namaste)」

スパイス探検隊の隊長こと、

井上スパイス工業株式会社の代表取締役会長、井上和人です。

もしかしたらテレビやイベントで私の事を見かけた方がいらっしゃるかもしれませんが
この場では初めての方がほとんどでしょうから
まずは私と当社の説明からさせていただきますね。

当社は埼玉県の上尾市というところにありまして

ガラス面の大きい白い瀟洒な工場と移動式のカレーショップ「スパイスタウン」
そして隣の小高い丘はスパイス農園となっています。

工場は見た目がきれいなだけでなく、
新商品の試食会や料理教室・講習会に使える多目的スペースを備え
ガラス越しに当社のカレールウの製造過程が見える見学コースもあります。

商品は、着色料、乳化剤、化学調味料を一切使ってないカレールウが大人気商品で
その他おいしさを閉じ込めたカレーの冷凍商品などを
直販したり、大手通販会社にお問い合わせされてネット販売もしております。

また当社はカレールウやスパイスを飲食チェーンに卸したり OEM 製造を行い
大手の食品会社や仲間の会社などとタイアップ商品を開発したりしています。

そして私は創業者として率先して、インドの民族衣装「クルタ」を身にまとい
頭にはターバンを巻いてスパイス探検隊長として、
スパイスと井上スパイスの啓蒙活動に邁進する日々を送っています。

▼私のビジネスはスパイス業界

日本のスパイス業界は、大手企業であるハウス食品を筆頭とする大手企業と、
数多くの小規模企業にわかれていて、
中規模企業がほとんど見られない特徴的な構造を持っています。

業界の取扱商品は大きく「カレー」「スパイス」「わさび」「からし」の4つに分類され、
それぞれが日本の食文化に大きな影響を与えています。

最近のトレンドは健康志向と地球環境に配慮した取り組みが重視されており、
オーガニックや無農薬のスパイスが人気を集めています。
最近ではインターネットや SNS の活用により、
スパイスを使ったレシピが広まってきているのはうれしい傾向です。

また日本の伝統的な和食にもスパイスが取り入れられるようになってきていて
これにより、独自のフュージョン料理が生まれており、
日本の食文化はさらに多様化していくと思いますし

当社もそうですが、日本のスパイス業界は
多様なスパイスを活用した新たな調合やレシピ開発に力を入れており、
国内外の食文化に大きな影響を与え続けています。

今後もこの業界は進化し続けると期待しています。

▼安田講堂事件と自然食品カレー

不思議なことにうちはスパイス屋なんですけど
カレーは創業後何年かやってなかったんですよ

カレー始めるきっかけがね

安田講堂事件で有名な全学連の幹部がうちに来たんですよ。

うちの会社に来て「カレー作ってくれ」と。

そのリクエストに応じて作ったのが
当社がカレーを始めるきっかけ。

幹部の人が言うには

「いろんなところのカレーを調べたけれども

化学調味料とか添加物とかそういうのが入ったカレーしかない

無添加のカレーを作っているカレー屋さんは日本には一軒もないから

あんたカレー作らないか」

と言われたんです。

実際カレーには味付けるために添加物使っていますし

あと 油使うので乳化剤とか、色をつけるのでカラメル色素とか

絡めるんです。いろいろとそれもどっさり。

スーパーで 即席カレー 買って裏見てもらうと

ちゃんと書いてあります。

使っていないで カレー作っているところは、数社しかありません。

自然のものだけで味つけるって難しいですし

カレーに工場で調味料を入れれば簡単です。

でも自然派の人たちは、そういう活動 やってたんですね

自分たちで千葉の方の畑で野菜作ったりして。

安心安全のものをやろうそういう活動をやってたんです。

でうちまで来てくれて

「なんとかお願いしますよ」ということで

「じゃあやりましょう」となったわけです。

まさか当時「東大まで事件を見に行った」とは言えなかったですけどね。
いや本当は見に行ったんですけども。

▼奄美の「うこん」がきっかけ
いざ引き受けてみたものの、甘く見てて
業界でやってる人もいるから聞いて歩いたんですよ
そしたらね誰も教えてくれなかった。

ヒントをもらってね、そういうのをみんなつなぎ合わせて自分でも考え 試行錯誤ですね。

苦労して作って、出来たものを見てもらいに行ったんですけどね
その名前がですね「奄美カレー」って言うんですよ。

実はその自然派の人たちが前の年に「自然食品サミット」で奄美に言ってたんですよ
それで「奄美大島にはウコンがあった」って言うんですよ。
「そのウコンを使ってカレーを作ってくれ」って。

「うこん」って「ターメリック」なんです。カレーの黄色い色の元となる
主要なスパイスなんですね。

その「うこん」と一緒に来て
「カレーにならないか」というわけです。

彼らは村を活性化させようというような活動もしてたわけですよ
まあ真面目ですからね。純粹なんですよ。

それがきっかけでそれで半年かけて商品になりましたと。

最近では自然食品ってみんな知っていて買ってくれますけど
当時はそんなのは無かったですからね。

そういう商品を扱っている問屋が少しありましたので
そういうところに掛け合って
最初は苦労しました。

いかがでしたでしょうか？

今回は
無添加の自然食品カレーとペーストスパイスでポジショニング！

上手く行っていた事業を新規事業で潰した過去
人の縁に助けられた中小企業の社長が
カレーのマハラジャとしてスパイス探検隊の隊長になるまでの物語
商品を極めてニッチを極めた差別化戦略をお伝えいたします

井上スパイス工業株式会社 代表取締役会長 井上和人
<https://inouespice.co.jp/>

第2回 倒産を経験してご縁の大切さを知る
お届けしていきますので、楽しみにしてくださいね。

著者：はやぶさ2 編集長
マーケット・クリエイター(MRC) 岩下一智

◆相談・問い合わせ等は <https://rinenkeieishi.net/contact/form.php>
2営業日以内に、ファスト・回答を差し上げます。

担当:(株)I&C・HosBiz センター
Captain 平本 靖夫

本記事に対するご質問やご感想は下記アドレスまでお願いいたします。
kazu_zohan@hosbiz.net

理念に基づいた経営について知りたい方は
下記の書籍が参考になると思います。

「アフターコロナの時代の生き方＊ 理念経営実戦のすすめ」
料金は100円
平本靖夫 著 HosBiz ミロク出版舎
<https://heartgaia.clickfunnels.com/copy-of-facebookip1bf5kw>

~~~~~  
バックナンバーは下記の URL を確認してください。

■ #594号・・・23・03・31(金)・・・バックナンバー・・・

[https://rinenkeieishi.net/mail\\_magazine/hayabusa.php](https://rinenkeieishi.net/mail_magazine/hayabusa.php)

~~~~~ 次回予告 ~~~~~

皆様のコメントを励みにして、航海を続けていきますので、重ねてご支援ご鞭撻を
よろしくお願いいたします。

◆次号 第596号 23・04・14(金)は、

無添加の自然食品カレーとペーストスパイスでポジショニング！

上手く行っていた事業を新規事業で潰した過去
人の縁に助けられた中小企業の社長が
カレーのマハラジャとしてスパイス探検隊の隊長になるまでの物語
商品を極めてニッチを極めた差別化戦略をお伝えいたします

井上スパイス工業株式会社 代表取締役会長 井上和人
<https://inouespice.co.jp/>

第2回 倒産を経験してご縁の大切さを知る

をお送りいたします。
(予告なく変更する場合がありますので了解ください)

最後までお読みいただき感謝いたします。本当にありがとうございます。
では、また次号で元気にお会いしましょう！

◆発信日……毎週・金曜日
◆発行責任者……Captain 平本 靖夫
◆編集長……岩下一智・(株)I&C・HosBiz センター 執行役員
マーケット・クリエーター(MRC)……CST 開発推進責任者
プロフィール
<https://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#inoue>

Facebook
<https://www.facebook.com/yasuo.hiramoto>
<https://www.facebook.com/MRCkazu/>

*「理念営実戦のすすめ」特価(100円税込)で販売
<https://rinenkeieishi.net/contact/form.php>

ご愛読ありがとうございます
著者:(株)I&C・HosBiz センター
Captain 平本 靖夫
プロフィールは

<http://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#hiramoto>

◆はやぶさに関するお問い合わせ・質問は
メールアドレス:kazu_zohan@hosbiz.net
発行責任者:Captain 平本 靖夫、
編集長:岩下 一智 MRC

*配信解除URL:配信停止をご希望の際は、以下のアドレスをクリックしてください。
%cancelurl%